

**Отчет по результатам мониторингового исследования**  
**«Насыщенность содержанием компонентов цифровой образовательной среды как**  
**единой системы профессионального роста и коммуникации педагогов»**  
**в рамках ОЭР «Обеспечение профессионального роста педагога в условиях цифровой**  
**образовательной среды»**  
**за период с 1.09.2021 года по 15.07.2022 года от 12 июля 2022 года**

**Название мониторинга:** «Насыщенность содержанием компонентов цифровой образовательной среды как единой системы профессионального роста и коммуникации педагогов»

**Метод мониторинга:** количественный анализ.

**Периодичность:** ежегодно (ранее не проводился).

**Сроки проведения:** июнь 2022 года.

**Объект мониторинга:** образовательный контент ЦОС ГБОУ лицея № 64 как единой среды коммуникации и профессионального роста педагога.

## **I. Введение**

Сегодня практически любая школа ведет свою деятельность не только в реальном мире, но и в цифровом пространстве. Цифровая среда школы может быть представлена в виде официальной страницы организации, рабочих чатов, различных электронных ресурсов для учащихся и в многих других формах. Электронные ресурсы школы и, создаваемый участниками образовательных отношений, контент могут выполнять широкий ряд функций: информационную, координационную, представительную, мотивационно-воспитательную, образовательную и др. Кроме этого, электронные ресурсы и создаваемый контент могут различаться по количеству и категориям участников, для которых он предназначен, по продолжительности времени, на протяжении которого они остаются актуальными (день, месяц, год и т.д.) и ряду других характеристик. Подобное многообразие предназначений и форматов делает спланированное и целенаправленное развитие ЦОС достаточно сложной управленческой задачей.

Данный мониторинг предлагает методику количественного анализа образовательного контента ЦОС школы как единой среды коммуникации и профессионального роста педагога. Результаты мониторинга позволят определить состояние, закономерности и тенденции развития ЦОС школы.

## II. Общая концептуальная рамка мониторинга

Разработанная в рамках ОЭР концептуальная рамка мониторинга ЦОС призвана решить две основные задачи: 1) обеспечить единство и согласованность подходов, используемых в рамках различных мониторинговых исследований; 2) теоретически обосновать методику проведения мониторинга.

Целью мониторинга является количественная оценка образовательного контента ЦОС ОУ как единой среды коммуникации и профессионального роста педагога.

Под образовательным контентом мы понимаем «структурированное предметное содержание, используемое в образовательном процессе»<sup>1</sup>.

Под цифровой образовательной средой понимается совокупность ИТ-решений, обогащающих традиционный уклад школы новыми возможностями коммуникации, развития и самореализации участников образовательного процесса, а также порождающих новые форматы учебной, исследовательской, творческой деятельности.

Таким образом, отдельные элементы ЦОС могут являться носителями образовательного контента.

На сегодня существуют множество исследований, посвящённых различным аспектам ЦОС как нового педагогического феномена. Мы опираемся на междисциплинарную-инфологическую модель цифровой образовательной среды (Н.Т. Носкова, 2020), дополняя ее изначальное понимание направленности компонентов ЦОС на обучение только учащихся, направленностью и на педагогов и других сотрудников школы. Очевидно, что ЦОС школы не только пространство обучения учащихся, но и пространство информального, неформального и формального обучения учителей тоже. Практически все компоненты модели могут выступать в качестве ресурсов реализации одного или нескольких из этих типов обучения.

Междисциплинарная-инфологическая модель цифровой образовательной среды включает в себя следующие компоненты: технико-технологический, цифровые образовательные ресурсы, цифровые ресурсы коммуникации, цифровые ресурсы УПД, научно-образовательный компонент, целевой компонент, субъективный компонент<sup>2</sup>. Рассмотрим данную модель на примере ЦОС ГБОУ лицей № 64 Приморского района (таб. 1.)

---

<sup>1</sup> ГОСТ Р 52653-2006. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. термины и определения: национальный стандарт Российской Федерации. – М.: Стандартинформ, 2018

<sup>2</sup> Носкова, Т. Н. Дидактика цифровой среды / Т. Н. Носкова. — : ЛитРес: Самиздат, 2020, С. 96

Таблица 1 - Междисциплинарная-инфологическая модель цифровой образовательной среды  
на примере ГБОУ лицей № 64 Приморского района

№	Название компонента	Содержание компонента	Примеры реализации компонента в ГБОУ лицея № 64 Приморского района
1.	Технико-технологический	Базы данных, материально-техническая база и др.	Личные дела учащихся в «Параграфе», компьютерные классы, сервер данных и т.д.
2.	Цифровые образовательные ресурсы	Организация активной, персонализированной самостоятельной работы обучающихся (учащихся, учителей и т.д.)	Личные сайты учителей, Сайт «УМНОПОЛИС», сайт «Лицейского исследовательского общества» и т.д.
3.	Цифровые ресурсы коммуникации	Предназначены для организации коммуникаций, взаимодействий в процессе решения задач	Рабочие чаты МО, группы классов в социальных сетях и т.д.
4.	Цифровые ресурсы УПД (управления педагогической деятельностью)	Организации решения задач, организации, образовательных коммуникаций	Лицейский телеграм-канал для учителей, онлайн-планерки и т.п.
5.	Научно-образовательный компонент	Исследование, прогнозирование, моделирование и процессов в ЦОС	Рабочая группа ОЭП
6.	Целевой компонент	Цели, задачи и ценности развития и функционирования ОЭР	Локальные акты, программа ОЭР, рабочая группа
7.	Субъективный компонент	Участники ОП ответственные за развитие и функционирование ЦОС	Директор, зам. директора по ИКТ и ОЭР, тех. специалисты и рабочая группа и т.д.

Эффективность обучения в условиях цифровой образовательной среды зависит от ее соответствия основным дидактическим принципам<sup>3</sup>.

**1. Принцип персонализации** - предполагает свободу выбора обучающегося (с учётом степени его зрелости и самостоятельности) в постановке учебных целей, проектировании индивидуального образовательного маршрута, определении темпа и уровня освоения тех или иных элементов образовательной программы, предпочитаемых технологий, форм и методов обучения, состава учебной группы, с учётом его образовательных потребностей, персональных склонностей и предпочтений, этнокультурных и других особенностей.

**2. Принцип доминирования процесса учения**, предполагает фокусировку на собственной учебной деятельности обучающегося в цифровой образовательной среде

**3. Принцип целесообразности**, преимущественно связанный с традиционным дидактическим принципом целенаправленности, требует использования только таких цифровых технологий и средств обучения, которые обеспечивают достижение поставленных целей образовательного процесса.

**4. Принцип гибкости и адаптивности** представляет собой развитие идеи индивидуального подхода в обучении применительно к условиям цифрового образовательного процесса.

<sup>3</sup> Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П. Н. Биленко, В. И. Блинов, М. В. Дулинов, Е. Ю. Есенина, А. М. Кондаков, И. С. Сергеев ; под науч. ред. В. И. Блинова – М.: Издательство «Перо», 2019., С.40-48-

**5. Принцип успешности в обучении** требует обеспечить полное усвоение заданных результатов профессионального образования (обучения) – знаний, умений, навыков, компетенций, обеспечивающих овладение требуемой квалификацией или трудовой функцией. Использование данного принципа в цифровом образовательном процессе обеспечивается доминирующей ролью этапа закрепления в дидактической цепочке «объяснение – закрепление – контроль».

**6. Принцип обучения в сотрудничестве и взаимодействии (принцип интерактивности)** построение учебного процесса на основе процесса активной многосторонней коммуникации, осуществляемой в разных формах. Использование данного принципа предполагает приоритетное использование командных форм организации учебной работы, опирающихся на социальные механизмы обучения – коммуникацию, кооперацию, конкуренцию, взаимообучение и взаимооценивание.

**7. Принцип практикоориентированности,** требует настройки целей, содержания, технологий, методов и средств профессионального образования и обучения на актуальные и перспективные требования экономики, рынка труда, используемых и перспективных производственных технологий.

**8. Принцип нарастания сложности.**

**9. Принцип избыточности образовательной среды** требует обеспечения избыточной ресурсной возможности для построения обучающимся индивидуального образовательного маршрута, выбора элементов содержания и уровня их освоения.

**10. Принцип полимодальности (мультимедийности).**

**11. Принцип включённого оценивания** требует трансформации контролирующего (констатирующего) оценивания в непрерывную, персонализированную диагностико-формирующую оценку учебной успешности, осуществляемую непосредственно в процессе выполнения учебных заданий.

Количественная оценка образовательного контента ЦОС ОУ как единой среды коммуникации и профессионального роста педагога может позволить сделать выводы о степени реализации некоторых принципов, но не имеет непосредственной целью дать качественную оценку соответствия ЦОС ОУ этим дидактическим принципам.

### **III. Описание инструментария и методики мониторинга**

Количественный анализ насыщенности содержанием компонентов ЦОС как единой системы профессионального роста и коммуникации педагогов выполняется аналитиком. Объектом мониторинга является образовательный контент для учителей, размещенный в ЦОС школы.

Методика предполагает выполнение аналитиком следующего алгоритма.

**Шаг 1.** Определение компонентов ЦОС школы, которые являются носителями образовательного контента для педагога.

**Шаг 2.** Составление перечня конкретных электронных ресурсов и инструментов, через которые реализуются каждый из выбранных компонентов в целом.

**Шаг 3.** Отбор из составленного перечня электронных ресурсов и инструментов, которые являются носителями образовательного контента и определение периода, за который анализируются публикации.

Критерии отбора: 1) является первоисточником образовательного контента; 2) объективно содержит образовательный контент, адресованный учителю.

**Шаг 4.** Предварительный анализ образовательного контента для педагогов, размещенного на носителях, с целью определения основных типов данного контента (методические рекомендации, разработки, курсы и т.д.).

**Шаг 5.** Подсчет образовательного контента для педагогов в соответствии с определенными типами контента.

**Шаг 6.** Проведение сравнительного анализа количественных показателей, определение закономерностей и динамики, интерпретация результатов.

#### **IV. Результаты мониторингового исследования**

Мониторинг проводился в июне 2022 года. Объектом мониторинга стал образовательный контент для учителей, размещенный в ЦОС ГБОУ лицей № 64 приморского района.

**Шаг 1.** В соответствии с первым шагом методики мониторинга были определены основные компоненты ЦОС школы, которые направлены на размещение образовательного контента для педагога: цифровые образовательные ресурсы, цифровые ресурсы управления педагогической деятельностью.

**Шаг 2.** Далее был составлен перечень конкретных электронных ресурсов и инструментов, через которые реализуются каждый из выбранных компонентов в целом.

##### **Цифровые образовательные ресурсы:**

- Сайт «Умнополис». (<http://umnopolis.school64.spb.ru/>);
- Сайт «Лицейское исследовательское общество» (<https://www.lio64.ru/>);
- Личные сайты педагогов для учащихся;
- Сайт «Инновационная деятельность ГБОУ лицея №64» (<https://sites.google.com/site/sch64ind/>).

##### **Цифровые ресурсы УПД (управления педагогической деятельностью):**

- Сайт «Электронная учительская» (<https://sites.google.com/site/sch64eteacher/>);

- Чаты и каналы педагогов и администрации в мессенджерах:
  - общий лицейский телеграмм-канал для учителей;
  - телеграмм-чат «ОЭР»;
  - телеграмм-чат «Методический совет лицея №64»;
  - телеграм канал "ЛИО".
- Локальный сетевой диск.

**Шаг 3.** Далее был проведен отбор из составленного перечня электронных ресурсов, которые являются носителями образовательного контента, в результате чего получился следующий список:

- сайт «Умнополис»;
- сайт «Лицейское исследовательской общество» (<https://www.lio64.ru/>);
- сайт «Электронная учительская»;
- сайт «Инновационная деятельность ГБОУ лицея №64»;
- общий лицейский телеграмм-канал для учителей;
- телеграмм-чат «Методический совет лицея №64»;
- локальный сетевой диск.

Остальные электронные ресурсы не адресованы непосредственно учителям или не является первоисточником образовательного контента, то есть не соответствуют критериям отбора.

**Шаг 4.** Предварительный анализ образовательного контента для педагогов, размещенного на носителях, с целью определение основных типов данного контента позволил сделать вывод о целесообразности использования следующих классификаций:

По характеру содержания:

- образовательное событие (мастер-класс, лекция и т.п.);
- методические рекомендации и инструкции;
- образцы и примеры выполнения задач;
- информирование о внешних образовательных ресурсах.

По форме представления:

- Видеозаписи;
- текстовые и графические файлы (презентации, текстовые документы и т.д.).

В качестве периода для анализа публикаций были выбраны.

для чатов и мессенджеров – с 01.09.2021 по 27.06.2022 года;

для сайтов – с момента создания сайта до 27.06.2022 года.

**Шаг 5.** Далее был выполнен подсчет образовательного контента для педагогов в соответствии с определенными типами контента (Приложение 1).

## **V. Обсуждение результатов и заключение**

В ходе мониторинга было зафиксировано 79 ед. образовательного контента. Большая часть образовательного контента представлена в виде методических рекомендаций, инструкций, образцов (26 ед.) и примеров выполнения задач в формате (35 ед.) текстовых и графических файлов (66 ед.).

Наибольшее количество единиц образовательного контента размещены на сайтах «Электронная учительская», «Лицейского исследовательского общества» и локальном сетевом диске (24 ед., 20 ед., 16 ед. соответственно).

В наименьшей мере источниками образовательного контента являются «Общий лицейский телеграмм-канал для учителей», телеграмм-чат «Методический совет лицея №64» и сайт «Умнополис». В случае с первыми двумя это вероятно объясняется тем, что обучение учителей и размещение образовательного контента не является их первостепенной задачей, с последним – небольшим сроком существования самого сайта.

Динамика изменения количества образовательного контента не анализировалась, т.к. мониторинг проводился впервые. Оценка динамики будет проведена в следующем году.

Можно сделать следующие выводы и рекомендации.

1. Преобладает практико-ориентированный и относительно нетрудозатратный в создании и восприятии образовательный контент. Вероятно, это объясняется объективной спецификой обучения учителей в производственном процессе.
2. Потенциал телеграмм-каналов как ресурсов профессионального роста учителя не реализуется в полной мере. Целесообразно продумать план публикаций образовательного контента на следующий учебный год.

На данный момент можно дать среднюю оценку насыщенности содержанием компонентов ЦОС как единой системы профессионального роста и коммуникации педагогов. Дальнейшее развитие должно включать: определение и разграничение роли каждого электронного ресурса в обучении учителей, систематизация и обновление материалов, создание и планирование деятельности рабочей группы по разработке образованного контента.

### **Список и источников информации**

1. ГОСТ Р 52653-2006. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. термины и определения: национальный стандарт Российской Федерации. – М.: Стандартинформ, 2018
2. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П. Н. Биленко, В. И. Блинов, М. В. Дулинов, Е. Ю. Есенина, А. М. Кондаков, И. С. Сергеев; под науч. ред. В. И. Блинова – М.: Издательство «Перо», 2019. – 98 с.
3. Носкова, Т. Н. Дидактика цифровой среды / Т. Н. Носкова. —: ЛитРес: Самиздат, 2020. — 269 с.

Приложение 1 - Подсчет образовательного контента для учителей, размещенного в ЦОС ГБОУ лицей № 64 Приморского района

Компонент ЦОС	Электронный ресурс	По характеру содержания				По форме представления		Итого
		Образовательное событие	Методические рекомендации и инструкции	Образцы и примеры выполнения задач	Информирование о внешних образовательных ресурсах	Видеозаписи	Текстовые и графические файлы	
		Цифровые образовательные ресурсы	Сайт «Умнополис»	6	0	0	0	
	Сайт «Лицейское исследовательское общество»	0	2	18	0	6	14	<b>20 ед.</b>
	Сайт «Инновационная деятельность ГБОУ лицей №64»	5	3	0	0	0	8	<b>8 ед.</b>
Цифровые ресурсы УПД	Сайт «Электронная учительская»	5	13	5	1	0	24	<b>24 ед.</b>
	Общий лицейский телеграмм-канал для учителей	0	3	0	3	1	5	<b>6 ед.</b>
	Телеграмм-чат «Методический совет лицей №64»	0	1	0	0	0	1	<b>1</b>
	Локальный сетевой диск	0	4	12		0	14	<b>14</b>
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>66</b>	<b>79 ед.</b>