

Отчет по результатам мониторингового исследования
«Вовлеченность педагогов школы во взаимодействие в рамках внутришкольных
компонентов ЦОС» в рамках ОЭР «Обеспечение профессионального роста педагога в
условиях цифровой образовательной среды» в период с 1.09.2021 года по 15.07.2022 года от 12
июля 2022 года

Название мониторинга: «Вовлеченность педагогов школы во взаимодействие в рамках внутришкольных компонентов цифровой образовательной среды».

Метод мониторинга: анкетирование.

Периодичность: ежегодно (ранее не проводился).

Дата проведения: июнь 2022 года.

Объект мониторинга: характер взаимодействия педагогов в условиях ЦОС ГБОУ лицей № 64 Приморского района как единой среды коммуникации и профессионального роста.

I. Введение

Сегодня практически любая школа ведет свою деятельность не только в реальном мире, но и в цифровом пространстве. Цифровая среда школы может быть представлена в виде официальной страницы организации, рабочих чатов, различных электронных ресурсов для учащихся и в многих других формах. Электронные ресурсы школы и создаваемый участниками образовательных отношений контент, могут выполнять широкий ряд функций: информационную, координационную, представительную, мотивационно-воспитательную, образовательную и др. Кроме этого, электронные ресурсы и создаваемый контент могут различаться по количеству и категориям участников, для которых он предназначен, по продолжительности времени, на протяжении которого они остаются актуальными (день, месяц, год и т.д.) и ряду других характеристик. Подобное многообразие предназначений и форматов делает спланированное и целенаправленное развитие ЦОС достаточно сложной управленческой задачей.

Данный мониторинг предлагает методику оценки характер взаимодействия педагогов в условиях ЦОС ГБОУ лицей № 64 Приморского района как единой среды коммуникации и профессионального роста. Результаты мониторинга позволят определить состояние, закономерности и тенденции развития ЦОС школы.

II. Общая концептуальная рамка мониторинга

Разработанная в рамках ОЭР концептуальная рамка мониторинга ЦОС призвана решить две основные задачи: 1) обеспечить единство и согласованность подходов, используемых в рамках различных мониторинговых исследований; 2) теоретически обосновать методику проведения мониторинга.

Целью мониторинга является оценка дидактических характеристик ЦОС школы как единой среды коммуникации и профессионального роста педагога.

Под цифровой образовательной средой понимается совокупность ИТ-решений, обогащающих традиционный уклад школы новыми возможностями коммуникации, развития и самореализации участников образовательного процесса, а также порождающих новые форматы учебной, исследовательской, творческой деятельности.

На сегодня существуют множество исследований, посвящённых различным аспектам ЦОС как нового педагогического феномена. Мы опираемся на междисциплинарную-инфологическую модель цифровой образовательной среды (Н.Т. Носкова, 2020), дополняя ее изначальное понимание направленности компонентов ЦОС на обучение только учащихся направленностью и на педагогов, и других сотрудников школы. Очевидно, что ЦОС школы не только пространство обучения учащихся, но и пространство информального, неформального и формального обучения учителей тоже. Практические все компоненты модели могут выступать в качестве ресурсов реализации одного или нескольких из этих типов обучения.

Междисциплинарная-инфологическая модель цифровой образовательной среды включает в себя следующие компоненты: технико-технологический, цифровые образовательные ресурсы, цифровые ресурсы коммуникации, цифровые ресурсы УПД, научно-образовательный компонент, целевой компонент, субъективный компонент¹. Рассмотрим данную модель на примере ЦОС ГБОУ лицей № 64 Приморского района (таб. 1.)

Таблица 1 - Междисциплинарная-инфологическая модель цифровой образовательной среды на примере ГБОУ лицей № 64 Приморского района

| № | Название компонента | Содержание компонента | Примеры реализации компонента в ГБОУ лицей № 64 Приморского района |
|----|----------------------------------|--|---|
| 1. | Технико-технологический | Базы данных, материально-техническая база и др. | Личные дела учащихся в «Параграфе», компьютерные классы, локальный сервер данных и т.д. |
| 2. | Цифровые образовательные ресурсы | Организация активной, персонализированной самостоятельной работы обучающихся (учащихся, учителей и т.д.) | Личные сайты учителей, Сайт «УМНОПОЛИС», сайт «Лицейского исследовательского общества» и т.д. |
| 3. | Цифровые ресурсы коммуникации | Предназначены для организации коммуникаций, взаимодействий в процессе решения задач | Рабочие чаты МО, группы классов в социальных сетях и т.д. |

¹ Носкова, Т. Н. Дидактика цифровой среды / Т. Н. Носкова. — : ЛитРес: Самиздат, 2020, С. 96

| | | | |
|----|--|--|---|
| 4. | Цифровые ресурсы УПД (управления педагогической деятельностью) | Организации решения задач, организации, образовательных коммуникаций | Лицейский телеграм-канал для учителей, онлайн-планерки и т.п. |
| 5. | Научно-образовательный компонент | Исследование, прогнозирование, моделирование и процессов в ЦОС | Рабочая группа ОЭР |
| 6. | Целевой компонент | Цели, задачи и ценности развития и функционирования ОЭР | Локальные акты, программа ОЭР, рабочая группа |
| 7. | Субъективный компонент | Участники ОП ответственные за развитие и функционирование ЦОС | Директор, зам. директора по ИКТ и ОЭР, тех. специалисты и рабочая группа и т.д. |

Эффективность обучения в условиях цифровой образовательной среды зависит от ее соответствия основным дидактическим принципам².

1. Принцип персонализации - предполагает свободу выбора обучающегося (с учётом степени его зрелости и самостоятельности) в постановке учебных целей, проектировании индивидуального образовательного маршрута, определении темпа и уровня освоения тех или иных элементов образовательной программы, предпочитаемых технологий, форм и методов обучения, состава учебной группы, с учётом его образовательных потребностей, персональных склонностей и предпочтений, этнокультурных и других особенностей.

2. Принцип доминирования процесса учения, предполагает фокусировку на собственной учебной деятельности обучающегося в цифровой образовательной среде.

3. Принцип целесообразности, преимущественно связанный с традиционным дидактическим принципом целенаправленности, требует использования только таких цифровых технологий и средств обучения, которые обеспечивают достижение поставленных целей образовательного процесса.

4. Принцип гибкости и адаптивности представляет собой развитие идеи индивидуального подхода в обучении применительно к условиям цифрового образовательного процесса.

5. Принцип успешности в обучении требует обеспечить полное усвоение заданных результатов профессионального образования (обучения) – знаний, умений, навыков, компетенций, обеспечивающих овладение требуемой квалификацией или трудовой функцией. Использование данного принципа в цифровом образовательном процессе обеспечивается доминирующей ролью этапа закрепления в дидактической цепочке «объяснение – закрепление – контроль».

6. Принцип обучения в сотрудничестве и взаимодействии (принцип интерактивности) построение учебного процесса на основе процесса активной многосторонней коммуникации, осуществляемой в разных формах. Использование данного принципа предполагает приоритетное использование командных форм организации учебной работы, опирающихся на социальные механизмы обучения – коммуникацию, кооперацию, конкуренцию, взаимообучение и взаимооценивание.

² Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П. Н. Биленко, В. И. Блинов, М. В. Дулинов, Е. Ю. Есенина, А. М. Кондаков, И. С. Сергеев ; под науч. ред. В. И. Блинова – М.: Издательство «Перо», 2019., С.40-48-

7. Принцип практикоориентированности, требует настройки целей, содержания, технологий, методов и средств профессионального образования и обучения на актуальные и перспективные требования экономики, рынка труда, используемых и перспективных производственных технологий.

8. Принцип нарастания сложности.

9. Принцип избыточности образовательной среды требует обеспечения избыточной ресурсной возможности для построения обучающимся индивидуального образовательного маршрута, выбора элементов содержания и уровня их освоения.

10. Принцип полимодальности (мультимедийности).

11. Принцип включённого оценивания требует трансформации контролирующего (констатирующего) оценивания в непрерывную, персонализированную диагностико-формирующую оценку учебной успешности, осуществляемую непосредственно в процессе выполнения учебных заданий.

В цифровой образовательной среде школы педагоги вступают в различное взаимодействие. В рамках мониторинга мы предлагаем следующие классификацию их взаимодействия:

- **пассивные пользователи** - только потребители электронных ресурсов ЦОС, т.е. периодически просматривают и изучают опубликованные материалы;
- **активных пользователей** - пользуются, дают обратную связь и (или) консультируются с авторами обучающего контента по средствам пользования ИКТ;
- **авторов контента** - сотрудники школы, которые принимают участие в разработке обучающего содержания компонентов ЦОС;

III. Описание инструментария и методики мониторинга

Мониторинг характера взаимодействия педагогов в условиях ЦОС школы осуществляется с помощью анкетирования педагогов школы. Анкета включает в себя 7 вопросов.

1-3 вопросы – сведения о респонденте

4 вопрос – периодичность пассивного взаимодействия через электронные ресурсы школы.

Перечень электронных ресурсов будет для каждой школы уникальным.

4. «Как часто Вы изучаете и читаете материалы данных электронных образовательных ресурсов школы?»

Варианты ответа: регулярно, редко, иногда, никогда.

5 вопрос – направлен на выявление активных пользователей.

5. «На некоторых из этих ресурсов публикуются обучающие, инструктивные и методические материалы для учителей. Как часто подобные материалы становятся для Вас поводом для следующих действий и обсуждений?»

- Непосредственно использую материалы в своей деятельности;
- Консультируюсь с коллегами/авторами контента, задаю уточняющие вопросы с использованием мессенджеров, электронной почты и т.п.;
- Консультируюсь с коллегами/авторами контента, задаю уточняющие вопросы при личной встрече (очно);
- Даю обратную связь, советы и рекомендации по опубликованным материалам с использованием мессенджеров, электронной почты и т.п.;
- Даю обратную связь, советы и рекомендации по опубликованным материалам при личной встрече (очно)».

Варианты ответа: регулярно, редко, иногда, никогда.

6-7 вопросы - направлены на выявление авторов контента.

6. Как часто Вы за последний год выступали в роли авторов указанных видов контента для учителей (по характеру содержания) на электронных ресурсах школы?

- Образцы и примеры выполнения прикладных задач (как внести изменения в КТП, пройти регистрацию, заполнить отчет и т.д.).
- Методические рекомендации и инструкции.
- Обучающие мероприятия для учителей.

Варианты ответа: регулярно, иногда, редко, никогда.

7. Как часто Вы за последний год выступали в роли авторов указанных видов контента для учителей (по форме представления) на электронных ресурсах школы?

- Видеозаписи для обучения учителей.
- Текстовые и графические файлы для обучения учителей.

Варианты ответа: регулярно, редко, иногда, никогда.

Методика определение % каждой группы пользователей предполагает:

1. Определение из общего числа респондентов авторов контента. К этой группе относятся пользователи, давшие один и более ответов «регулярно», «иногда» на вопрос №7.

2. Определение из общего числа респондентов активных пользователей. К этой группе относятся пользователи, давшие все ответы «никогда» или «редко» на вопрос №7, но ответившие «регулярно» или «иногда» на пункты: «консультируюсь с коллегами/авторами контента, задаю уточняющие вопросы с использованием мессенджеров, электронной почты и т.п.»; «даю обратную связь, советы и рекомендации по опубликованным материалам с использованием мессенджеров, электронной почты и т.п.»

3. Определение из общего числа респондентов пассивных пользователей ЦОС. К этой группе относятся пользователи не вошедшие в первые две группы.

Формальным итоговым показателем результатов мониторинга является % педагогов, которые являются **пассивными пользователями, активными пользователями и авторами контента.**

IV. Результаты мониторингового исследования

Мониторинг проводился в июне 2022 года. Объект мониторинга: являлся характер взаимодействия педагогов в условиях ЦОС ГБОУ лицей № 64 Приморского района как единой среды коммуникации и профессионального роста в период 2021/2022 учебного года. В анкетировании приняли участие 74 педагога начальной, основной и старшей школы.

По результатам обработки полученных ответов в соответствии с методикой были получены следующие результаты:

- авторы обучающего контента для учителей – **47%** (34 чел.);
- активные пользователи – **42 %** (31 чел.);
- пассивные пользователи – **12%** (9 чел.).

Установить черты сходства среди пассивных пользователей по возрасту, стажу, преподаваемому предмету, частотности использования большинства электронных ресурсов по результатам мониторинга не удалось. Исключение стали такие электронные ресурсы как «Личные сайты учителей-предметников» - все пассивные пользователи посещают такие сайты редко или никогда.

Среди активных пользователей общей чертой (за исключением тех, что предполагались самой методикой) является регулярное использование Телеграм канал "Лицей № 64" и Рабочие групповые чаты МО». Кроме этого, наиболее популярные эл. ресурсы среди них: официальный сайт лицея № 64, Телеграм-канал "ЛИО", Сайт "ЛИО". 70% учителей из этой категории периодически интересуются материалами «Личных сайтов учителей-предметников». Наименее популярны сайты среди этих учителей – сайт «Умнополис» и сайт "Инновационная деятельность лицея», пользуются ими «редко» или «никогда».

Установить черт сходства среди авторов контента по возрасту, стажу, преподаваемому предмету, частности использования большинства электронных ресурсов по результатам мониторинга не удалось.

Общий анализ всех ответов респондентов приведен в приложение № 1.

V. Обсуждение результатов и заключение

Почти половина учителей являются в той или иной мере авторами обучающего контента для учителей. 78% учителей регулярно или иногда консультируюсь с коллегами/авторами контента, задаю уточняющие вопросы с использованием мессенджеров, электронной почты и т.п.

Преобладает обучающий контент в виде образцов и примеров выполнения прикладных задач, в создании такого контента принимало участие 37% учителей регулярно или иногда. 25% учителей создают регулярно или иногда обучающий контент в виде методических рекомендаций и инструкций, такое же количество учителей создают контент «обучающие мероприятия для учителей». Самый популярный формат - текстовые и графические файлы для обучения учителей.

Дальнейшее развитие ЦОС стоит вести не только в направлении по созданию новых обучающих материалов, но в направлении систематизации имеющихся обучающих материалов.

В целом можно констатировать, что вовлеченность педагогов школы во взаимодействие в рамках внутришкольных компонентов цифровой образовательной среды является высокой.

Список литературы и источников информации

1. ГОСТ Р 52653-2006. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. термины и определения: национальный стандарт Российской Федерации. – М.: Стандартиформ, 2018
2. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П. Н. Биленко, В. И. Блинов, М. В. Дулинов, Е. Ю. Есенина, А. М. Кондаков, И. С. Сергеев ; под науч. ред. В. И. Блинова – М.: Издательство «Перо», 2019. – 98 с.
3. Носкова, Т. Н. Дидактика цифровой среды / Т. Н. Носкова. — : ЛитРес: Самиздат, 2020. — 269 с.

1. Как часто Вы изучаете и читаете материалы данных электронных образовательных ресурсов школы?

| Электронный ресурс | Периодичность | | | |
|---|---------------|--------|-------|---------|
| | Регулярно | Иногда | Редко | Никогда |
| Цифровые образовательные ресурсы | | | | |
| 1. Сайт "Умнополис" | 0,0 | 29,2 | 12,5 | 58,3 |
| 2. Сайт "ЛИО" | 29,2 | 54,2 | 8,3 | 8,3 |
| 3. Личные сайты учителей-предметников | 12,5 | 29,2 | 25,0 | 33,3 |
| 4. Сайт "Инновационная деятельность лица" | 12,5 | 25,0 | 37,5 | 25,0 |
| Цифровые ресурсы управления педагогической деятельностью | | | | |
| 5. Телеграм канал "Лицей № 64" | 95,8 | 4,2 | 0,0 | 0,0 |
| 6. Сайт "Электронная учительская" | 12,5 | 54,2 | 29,2 | 4,2 |
| 7. Телеграм канал "ЛИО" | 41,7 | 41,7 | 8,3 | 8,3 |
| 8. Локальный сетевой диск | 95,8 | 4,2 | 0,0 | 0,0 |
| Цифровые ресурсы коммуникации | | | | |
| 9. Официальный сайт лица № 64 | 62,5 | 29,2 | 8,3 | 0,0 |
| 10. Официальная группа лица в ВК | 12,5 | 45,8 | 12,5 | 29,2 |
| 11. Рабочие групповые чаты МО | 91,7 | 4,2 | 4,2 | 0,0 |
| 12. Группы ВК детских школьных творческих объединений | 12,5 | 50,0 | 29,2 | 8,3 |
| 13. Локальный сетевой диск | 95,8 | 4,2 | 0,0 | 0,0 |
| Сред. значение | 34,9 | 33,4 | 15,9 | 15,9 |

2. На некоторых из этих ресурсов публикуются обучающие, инструктивные и методические материалы для учителей. Как часто подобные материалы становятся для Вас поводом для следующих действий и обсуждений?

| Действия | Периодичность (в % от всех респондентов) | | | |
|---|--|--------|-------|---------|
| | Регулярно | Иногда | Редко | Никогда |
| 1. Непосредственно использую материалы в своей деятельности | 54,2 | 33,3 | 12,5 | 0,0 |
| 2. Консультируюсь с коллегами/авторами контента, задаю уточняющие вопросы с использованием мессенджеров, электронной почты и т.п. | 37,5 | 41,7 | 16,7 | 4,2 |
| 3. Консультируюсь с коллегами/авторами контента, задаю уточняющие вопросы при личной встрече (очно) | 25,0 | 50,0 | 16,7 | 8,3 |
| 4. Даю обратную связь, советы и рекомендации по опубликованным материалам с использованием мессенджеров, электронной почты и т.п. | 8,3 | 29,2 | 41,7 | 20,8 |
| 5. Даю обратную связь, советы и рекомендации по опубликованным материалам при личной встрече (очно) | 8,3 | 41,7 | 41,7 | 8,3 |

Таблица 3

3. Как часто Вы за последний год выступали в роли авторов указанных видов контента для учителей (по характеру содержания) на электронных ресурсах школы?

| Вид контента | Периодичность (в % от всех респондентов) | | | |
|---|--|--------|-------|---------|
| | Регулярно | Иногда | Редко | Никогда |
| 1. Образцы и примеры выполнения прикладных задач (как внести изменения в КТП, пройти регистрацию, заполнить отчет и т.д.) | 16,7 | 20,8 | 33,3 | 29,2 |
| 2. Методические рекомендации и инструкции | 4,2 | 20,8 | 41,7 | 33,3 |
| 3. Обучающие мероприятия для учителей | 8,3 | 16,7 | 25,0 | 50,0 |

Таблица 4

4. Как часто Вы за последний год выступали в роли авторов указанных видов контента для учителей (по форме представления) на электронных ресурсах школы?

| Вид контента | Периодичность (в % от всех респондентов) | | | |
|--|--|--------|-------|---------|
| | Регулярно | Иногда | Редко | Никогда |
| 1. Видеозаписи для обучения учителей | 4,2 | 12,5 | 20,8 | 62,5 |
| 2. Текстовые и графические файлы для обучения учителей | 12,5 | 20,8 | 29,2 | 37,5 |