

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

### 1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса.

1.1. Полное наименование образовательной организации: Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей № 64 Приморского района Санкт-Петербурга.

1.2. ФИО руководителя образовательной организации: Прокофьева Татьяна Михайловна.

1.3. Телефон образовательной организации: 8(812)246-03-64

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации: primschool-64@yandex.ru

1.5. Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте):

[http://school64.spb.ru/innovacionnyy\\_produkt\\_2023.html](http://school64.spb.ru/innovacionnyy_produkt_2023.html)

1.6. Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:

Реализация инновационного проекта в статусе экспериментальной площадки Санкт-Петербурга по теме: «Обеспечение профессионального роста педагогов в условиях цифровой образовательной среды», распоряжение КО СПб № 1287-р от 29.06.2020 «О признании образовательных учреждений экспериментальными площадками Санкт-Петербурга»

2. Информация о продукте инновационной деятельности Наименование продукта инновационной деятельности: «Обеспечение профессионального роста педагогов в условиях цифровой образовательной среды».

2.2. Автор(ы) продукта инновационной деятельности:

Л.С. Илюшин, д.п.н., СПбГУ и НИУ ВШЭ, профессор; педагогический коллектив ГБОУ лицей № 64: А.А. Атавина, к.э.н., заместитель директора по ИТ; Т.М. Прокофьева, директор; А.И. Мочкина, заместитель директора по УВР; И.А. Новикова, заместитель директора по УВР, А.А. Торпашёва, учитель, методист ОЭП; А.А. Фонсека, учитель, методист ОЭП; В.И. Харьков, педагог-психолог; Ю.С. Гусельников, методист ОЭП.

### 2.3. Форма инновационного продукта

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	
2.3.7	Методические рекомендации	V
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное	

### 2.4. Номинация

2.4.1.	«Инновации в области обучения»	
2.4.2.	«Инновации в области воспитания»	
2.4.3.	«Инновации в области работы с одаренными детьми»	
2.4.4.	«Инновации в области инклюзивного и специального образования»	
2.4.5.	«Инновации в управлении образовательной организацией»	V
2.4.6.	«Инновации в образовании взрослых»	

### 2.5. Подноминация

Цифровая среда образовательной организации	
--	--

### 3. Описание продукта инновационной деятельности.

#### 3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.

*Качество системы образования не может быть выше качества работающих в ней учителей (М. Барбер).*

Изменения, происходящие сегодня на всех уровнях образования, в равной степени затрагивают всех его субъектов. *Готовность* и *возможность* непрерывно учиться становятся ключевыми ресурсами профессионального роста педагога. Имитация и избегание активности в области саморазвития учителя со всей очевидностью превращаются в неприемлемые сценарии для школы, ориентированной на качественное, доступное образование, реализуемое эффективными средствами.

Необратимые вызовы цифрового, дистанционного, онлайн образования, в условиях которых уже работают миллионы учителей во всём мире, формулируют новые запросы к уровню профессионализма любого учителя. В ближайшие несколько лет российским школам предстоит выработать собственные сценарии массового вовлечения учителей в цифровые образовательные среды, дополняя и развивая этим безусловно приоритетный очный характер образования. При этом речь должна идти не только и не столько об информационно-коммуникационных аспектах таких сред, но и в гораздо большей степени о прямом взаимодействии и сотрудничестве с использованием цифровых технологий.

Наш сценарий в обозначенной выше логике заключается в том, чтобы средствами ОЭР обеспечить развитие педагогического коллектива лица до уровня системы компетентных команд экспертов и разработчиков инструментов цифровой дидактики массового образования. При этом принципиально важным для нас является понимание цифровой дидактики как системы традиционных психолого-педагогических, когнитивных, организационных закономерностей, существенно расширяющихся синхронно с расширением возможностей и запросов цифровой образовательной среды.

Для реализации этого сценария мы руководствовались следующими принципами создания системы непрерывного профессионального роста учителя:

1. Принцип «единого методического окна», открытого различным профессиональными запросами учителей в режиме 24/7.

2. Принцип «сетевое сотрудничество» традиционных и новых профессиональных объединений, рабочих групп, проектных команд педагогов лица

3. Принцип «взаимной продуктивности», объединяющий всех субъектов образовательного процесса: учителей, школьников, родителей, управленческую команду лица. Саморазвитие в образовании – это всегда развитие тех, кто с тобой взаимодействует.

4. Принцип «доверительной диагностики», выражающийся в том, что все мониторинговые, оценочные процедуры являются неотъемлемой частью процесса профессионального роста учителя и в значительной степени ориентированы на самоанализ, самодиагностику и сотрудничество в формате «всех со всеми» при разработке критериев оценки качества результатов образования.

Проблема, на решение которой направлены методические рекомендации, формулируется так: недостаточность ресурсов школы для обеспечения профессионального роста учителей в условиях новых запросов цифровизации образования и развития цифровой дидактики.

Решение данной проблемы предполагает создание и внедрение модели цифровой образовательной среды школы как единого пространства взаимодействия и профессионального роста педагогов.

**Целью** настоящих рекомендаций является содействие руководителям образовательных организаций в создании и дальнейшем развитии системы профессионального роста педагогов. Неотделимым контекстом этой цели становится проблематика развития цифровой образовательной среды школы. Таким образом профессиональный рост педагога происходит в условиях постоянного расширения поля методических ресурсов и уточнения содержания цифровых компетенций, необходимых для его освоения.

Предлагаемая в методическом комплексе авторская Модель цифровой образовательной среды учреждения основана на идее развития процессов профессиональной коммуникации и сотрудничества между педагогами школы. Смешанный и гибридный характер этих процессов строится на объективной оценке современной школьной практики как процесса, сочетающего в себе цифровые технологии и прямую (очную) межличностную коммуникацию.

В соответствии с указанной целью, предлагаемые методические рекомендации могут рассматриваться руководителями образовательных организаций в качестве ресурсов для:

- организации проектировочных семинаров школьных команд по решению задач профессионального роста учителей и развитию социального капитала школы;
- развития проектно-исследовательской деятельности учащихся за счет повышения квалификации педагогов-тьюторов и организации межпредметных педагогических команд;
- проведения внутреннего аудита своей образовательной организации в области эффективности использования и дефицитов материально-технической базы, необходимой для развития цифровой образовательной среды и профессионального роста педагогов;
- создания системы стимулирования профессионального роста педагогов с опорой на психолого-андрагогические аспекты этой задачи.

3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.

Данный продукт относится к номинации «Инновации в управлении образовательной организацией», потому что он представляет собой новый подход к управлению процессом профессионального роста педагогов в условиях цифровой образовательной среды. Методические рекомендации помогут директору и администрации школы эффективно организовать обучение педагогов, использовать современные технологии и инструменты для повышения квалификации и развития профессиональных навыков. Таким образом, продукт способствует улучшению качества образования и повышению конкурентоспособности образовательной организации.

3.3. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта инновационной деятельности.

С целью **определения степени новизны предлагаемого продукта** был проведен аналоговый анализ схожих практик (решений).

Для поиска и определения релевантных практик, решений (объектов анализа) были использованы открытые источники информации в сети «Интернет», в том числе материалы сборников ежегодных научно-практических конференций «Дистанционное обучение: реалии и перспективы», «Информационные технологии для Новой школы». В результате проделанной работы были отобраны следующие типовые решения (практики) для аналогового анализа:

1. Виртуальное пространство педагогических работников Московского района Санкт-Петербурга (<http://vpp.imc-mosk.ru/>)
2. Дистанционное обучения педагогов на базе Центра электронного и дистанционного образования СПб АППО (<https://moodle.spbappo.ru/>)
3. Курсы повышения квалификации СПбЦОКОиИТ (<https://do3.rcokoit.ru/>)
4. Центр дистанционной поддержки повышения квалификации педагогов Фрунзенского района Санкт-Петербурга (<https://ims.edu-frn.spb.ru/>)
5. Школа цифрового века», Издательский дом «Первое сентября» (<https://ds.1sept.ru/>)

Можно констатировать, что сегодня в школах наиболее распространённой практикой решения данной проблемы является использование внешних ресурсов цифровой образовательной среды (дистанционные курсы обучения, учебно-методических порталов и т.п.). Найти в открытых источниках информации конкретные действующие примеры создания в школе системы обеспечения профессионального роста педагогов и целенаправленного создания собственной цифровой образовательной среды

образовательного учреждения как единой системы коммуникации и профессионального роста педагогов нам не удалось.

Таким образом, можно говорить, что высокой степенью новизны обладают как сам продукт, так и предложенные авторами принципы и методологические ресурсы для его создания.

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляция с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

Эффекты от внедрения инновационного продукта:

- позволяет педагогам повысить свой профессиональный уровень и эффективность обучения, что в конечном итоге приведет к повышению качества образования (реализация национального проекта "Образование");
- достижение обучающимися более высоких результатов, благодаря использованию педагогами цифровых технологий и новых методик обучения (улучшение конкурентоспособности России на мировой арене);
- развитие цифровой грамотности. Продукт поможет педагогам развить свои навыки работы с цифровыми технологиями, что является важным элементом цифровой грамотности (способствует развитию цифровой экономики в России);
- укрепление профессионального сообщества. Внедрение продукта может способствовать укреплению профессионального сообщества педагогов и обмену опытом между ними (важный элемент развития профессионального образования в России).

3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования в других образовательных организациях.

**Технология внедрения продукта инновационной деятельности**

<b>1 этап (подготовительный) Анализ ресурсов образовательной организации</b>				
Педагогические кадры		Материально-технические ресурсы		Обучающиеся
Объективные возможности	Профессиональные запросы		Диагностика возможностей	Изучение потребностей
<b>Анализ потребностей педагогического коллектива в профессиональном росте</b>				
Диагностика мотивации обучения		Анализ заявок и пожеланий учителей		Объективированный анализ профессиональной информационно-технологической подготовки учителей
<b>2 этап (информационно-психологический) Информационная подготовка педагогического коллектива в условиях ЦОС</b>				
Современные тенденции развития системы образования		Современные педагогические технологии		Современные программные и технические средства
<b>Информационная и психологическая подготовка всех субъектов ОП</b>				
Администрации	Учителей	Обучающихся	Родителей	
<b>3 этап (организационный) Планирование системы профессионального роста педагогов в усл. ЦОС</b>				
Локальные акты	Создание рабочей группы	Сотрудничество с внешними организациями		Разработка модели ЦОС
<b>4 этап (функциональный) Создание условий для профессионального роста педагогов в усл. ЦОС</b>				
Разработка способов организации обучения	Распределение функций и ролей для организации обучения	Разработка методик, способствующих профессиональному росту педагогов		Разработка сетевого портала и агрегатора "УМНОПОЛИС"
<b>Формирование лидерских групп и выбор способов обучения тьюторов</b>				
Обучение на курсах повышения квалификации во внешних организациях, в том числе ДСО		Обучение силами ОУ (неформальное образование)		Самообразование (информальное образование)
<b>5 этап (обучающий) Обучение лиц, участвующих в реализации модели ЦОС и обучении педагогического состава</b>				
Учителей	Классных руководителей	Учащихся	Администрации	
<b>6 этап (внедренческий) Апробация модели ЦОС школы и элементов электронного обучения</b>				

Создание локальных актов	Реализация модели ЦОС на практике	Создание ЭОР	Внедрение элементов электронного обучения
<b>Выбор и реализация учителем индивидуального образовательного маршрута</b>			
Формальное образование	Неформальное образование	Информальное образование	
<b>7 этап (методический) Презентация учителями опыта применения полученных знаний на практике</b>			
<b>Обобщение, систематизация и распространение инновационного опыта</b>			
Видеоуроки, открытые уроки, семинары, публикации	Заполнение электронного портфолио профессионального роста	Формирование банка методических материалов, в том числе ЭОР	
<b>8 этап (рефлексивный) Мониторинг результатов реализации ИП. Анализ результатов мониторингов</b>			
Мониторинг профессионального роста и компетенций учителей	Мониторинг качества образовательного процесса	Мониторинг качества образовательного результата	

**Возможные риски при использовании инновационного продукта и пути их преодоления**

Возможные сложности	Пути их преодоления
Отрицание учителями новшеств, пренебрежение педагогической теорией, стереотипы мышления	Психологическая и информационная поддержка педагогических кадров
Отсутствие лидеров	Повышение мотивации к ведению инновационной деятельности, создание возможностей для профессионального роста, система поощрений
Отсутствие необходимых штатных единиц (системного администратора, инженера по компьютерному оборудованию и др.)	Привлечение выпускников, родителей, внебюджетное финансирование
Сложность организации обучения тьюторов, интегрирующих ИКТ и педагогические технологии	Дистанционные курсы обучения во внешних организациях, самообразование
Недостаточное техническое оснащение	Модель предполагает обучение, соответствующее материально-технической базе конкретной ОО

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта инновационной деятельности:

- согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;
- не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

подписи авторов продукта инновационной деятельности

\_\_\_\_\_ Л.С. Илюшин

\_\_\_\_\_ А.А. Атавина

\_\_\_\_\_ Т.М. Прокофьева

\_\_\_\_\_ А.И. Мочкина

\_\_\_\_\_ И.А. Новикова

\_\_\_\_\_ А.А. Фонсека

\_\_\_\_\_ Н.А. Торпашёва

\_\_\_\_\_ В.И. Харьков

\_\_\_\_\_ Ю.С. Гусельников

\_\_\_\_\_ расшифровка подписи



\_\_\_\_\_

подпись руководителя образовательной организации

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи

«21» 09 2023 г.